

I docenti di  
**UNI-CREMA**  
propongono

AGENZIA VIAGGI  
**GERUNDOTOUR**

ITALY - 26013 Crema (CR) Largo della Pace, 10 ( Porta Nova)  
tel. 0373 259309 r.a. - fax. 0373 259322 - www.gerundotour.it

# MONZA

## CORONA FERREA e MUSEO DEL DUOMO e GALLERIA CAMPARI

### SABATO 5 APRILE 2025



#### QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

ISCRITTI UNI-CREMA € 78,00

NON ISCRITTI UNI-CREMA € 80,00

**E COMPRENDE:** Viaggio in pullman; Guida turistica in mattinata a Monza; Ingresso al Museo del Duomo e alla Corona Ferrea; Ingresso e visita guidata alla Galleria Campari; Auricolari; Assicurazione medico / bagaglio; Accompagnatore.

**LA QUOTA NON COMPRENDE:** il pranzo, gli altri ingressi e tutto quanto non incluso alla voce "la quota comprende".

#### PROGRAMMA

Ritrovo dei partecipanti alle ore 07,20 presso il Piazzale dei Vigili del Fuoco (zona Conad), sistemazione in pullman, partenza alle ore 07.30 per Monza, incontro con la guida ed inizio della visita alla Cattedrale, al Museo del Duomo e alla Cappella di Teodolinda con la Corona Ferrea, realizzata con i chiodi della crocifissione di Gesù, secondo la tradizione. Al termine tempo libero per il pranzo. Nel pomeriggio trasferimento a Sesto San Giovanni presso la Galleria Campari, per la visita guidata. Inaugurata nel 2010, la nuova Galleria, prevede uno spazio che diventa il simbolo del profondo legame tra Campari e il mondo dell'arte, un'esperienza che fa toccare con mano la vera Red Passion. La Galleria ospita, oltre ad installazioni interattive, opere iconiche originali come manifesti della Belle Epoque e disegni. Racconta anche il profondo rapporto tra Campari ed il mondo del Cinema, i caroselli e gli spot televisivi di famosi registi che hanno collaborato con il brand. Al termine, ritrovo al pullman e rientro a Crema.

**LE ISCRIZIONI** si ricevono da subito e fino ad esaurimento dei posti disponibili presso l'agenzia **Gerundotour**, mediante il versamento della quota di partecipazione. Gli iscritti Unicrema hanno prioritá di prenotazione fino al 15/02/25.

