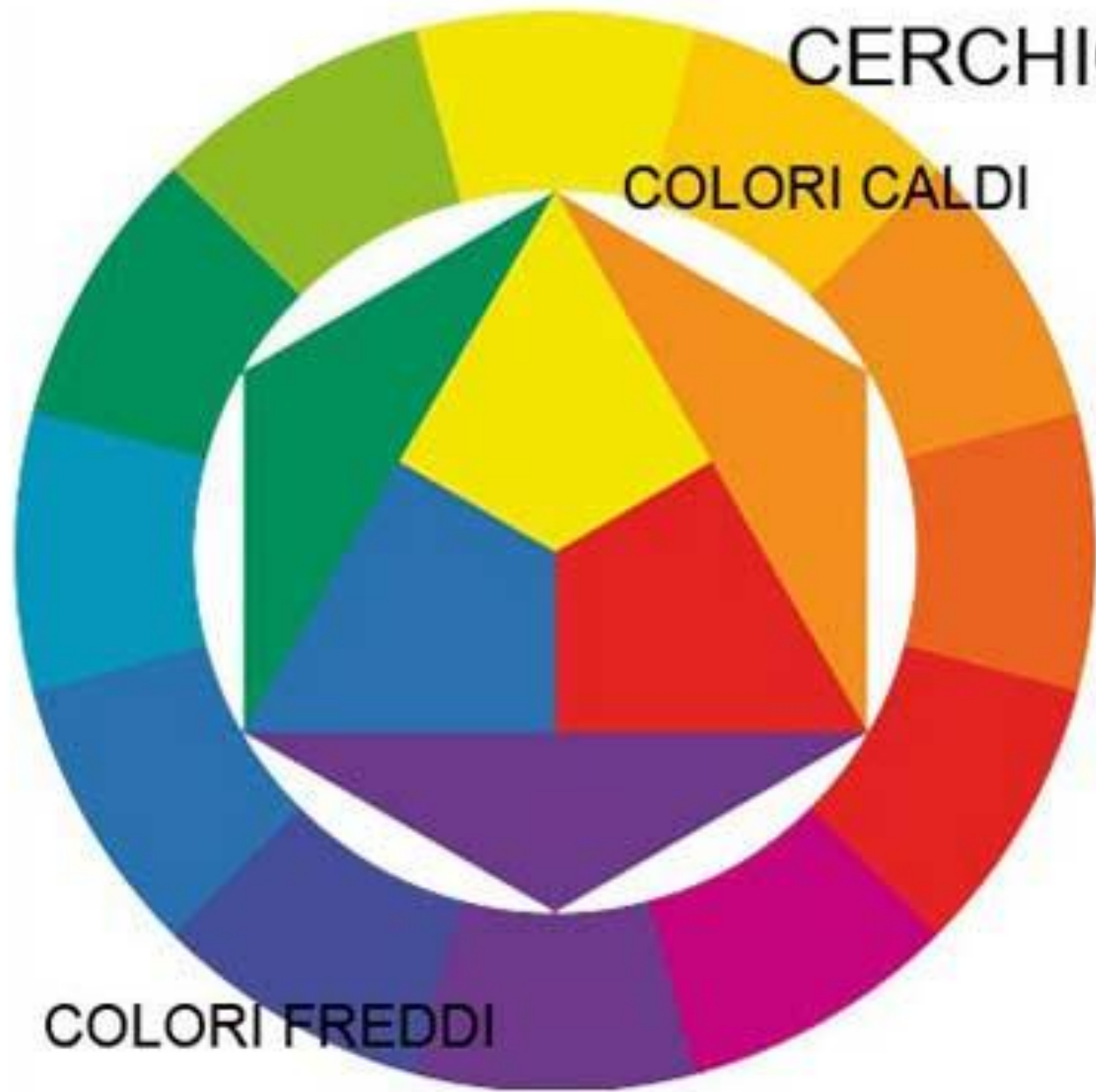




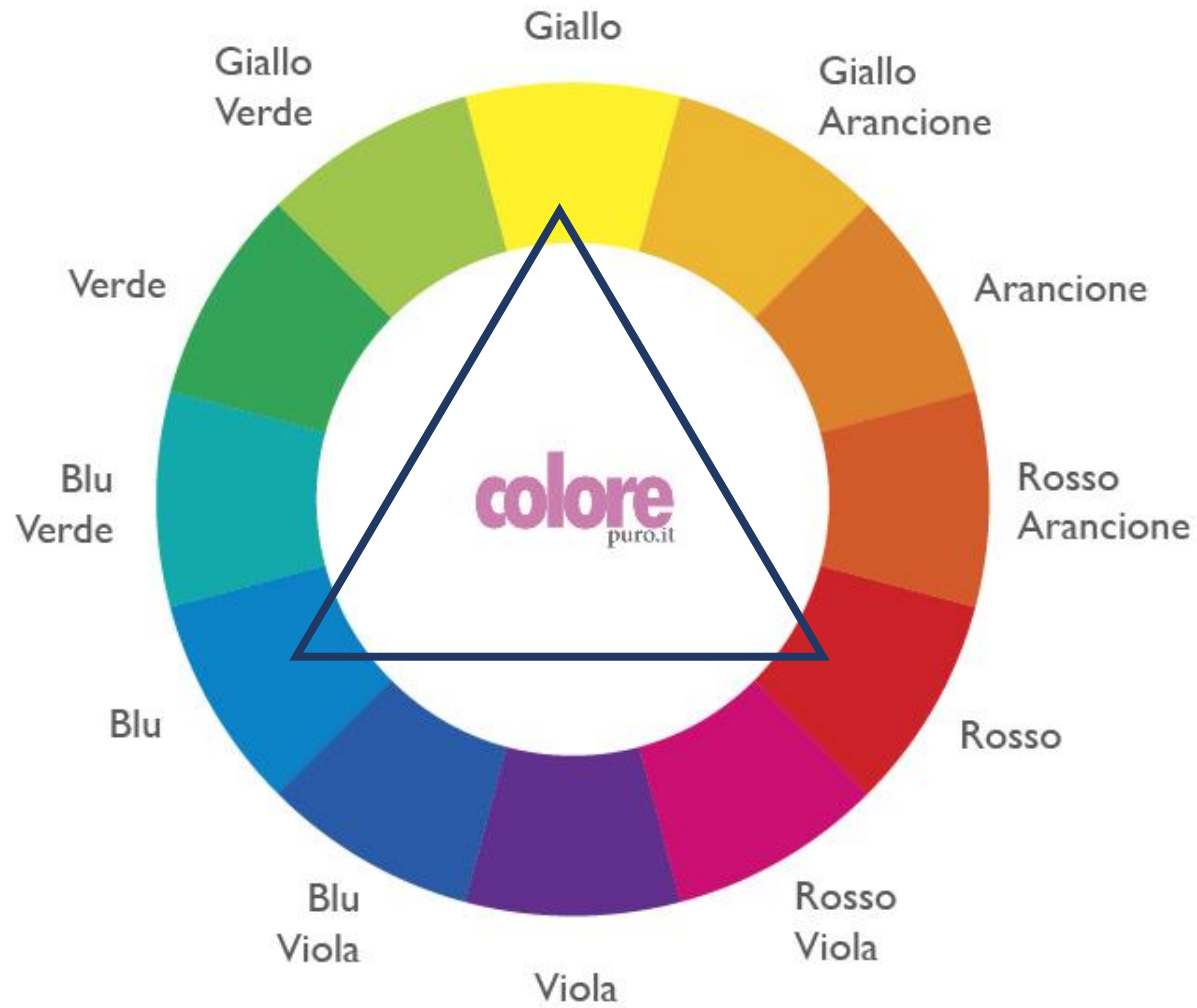
COME SI ABBINANO I COLORI?

LINEE GUIDA PER ABBINAMENTI PERFETTI

CERCHIO DI ITTEN



CERCHIO CROMATICO



PRIMARI



SECONDARI

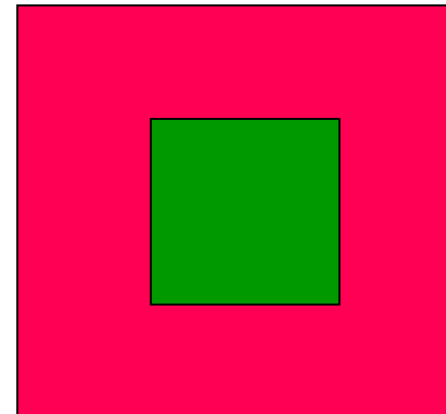
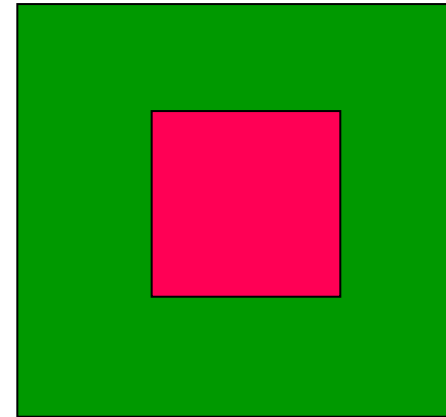
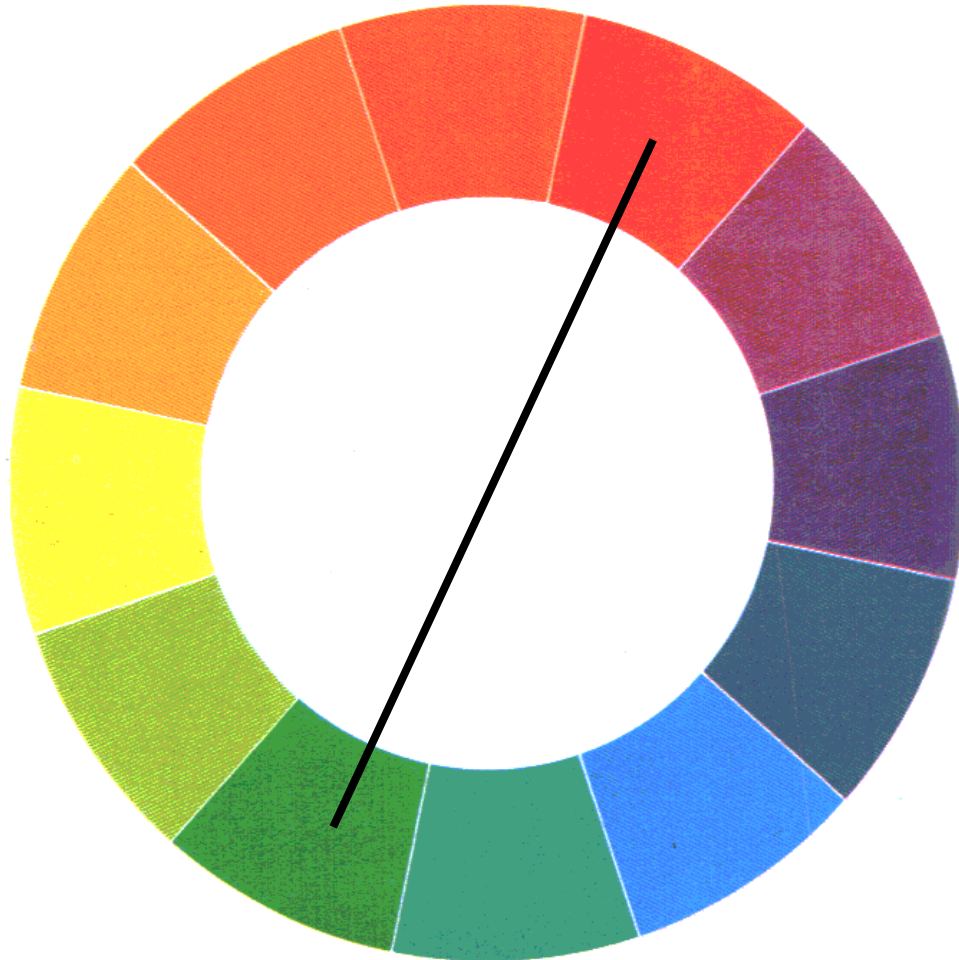


TERZIARI

Ogni colore è influenzato dai colori vicini e dallo sfondo in cui è posto. Si ottiene un **contrasto** quando un colore risalta rispetto ad un altro.

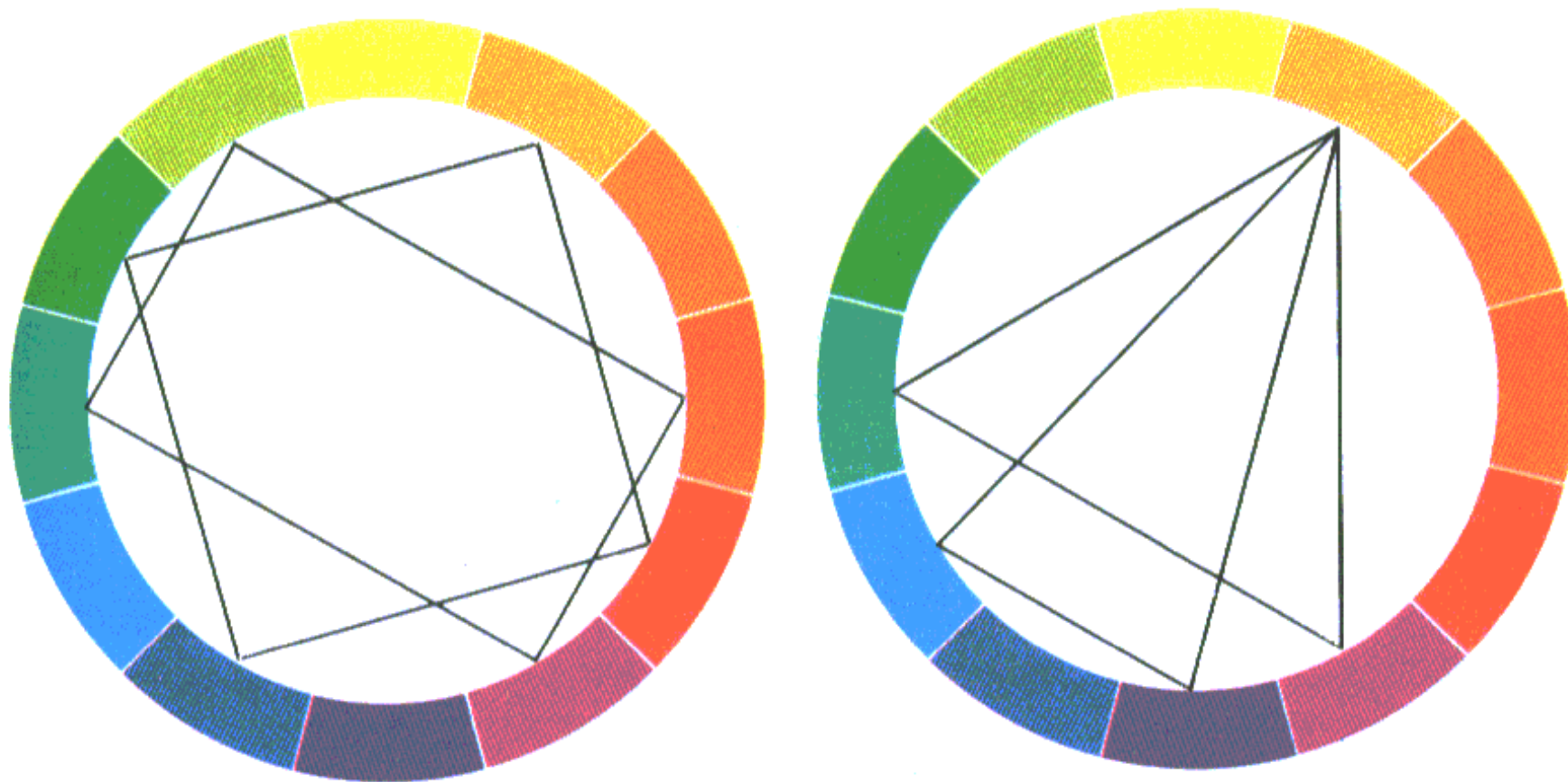
I contrasti più forti si ottengono utilizzando i colori che si trovano agli opposti nel disco cromatico, cioè i colori complementari.

Esempio del rosso e del verde:



Il disco cromatico: **con i triangoli e quadrilateri** possiamo facilmente identificare i colori che sono in equilibrio fra loro.

- Le triadi sono gruppi di tre colori in equilibrio che si ottengono ruotando un **triangolo equilatero, o isoscele nel cerchio.**
- I gruppi di quattro colori in equilibrio si ottengono facendo ruotare un **rettangolo o un quadrato** all'interno del cerchio.



COMBINAZIONI DI COLORI



COMPLEMENTARI



ANALOGHI



TRIADE



SPLIT COMPLEMENTARI

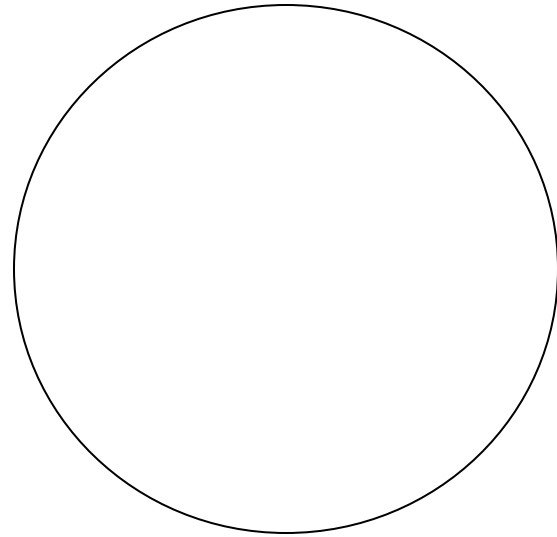


RETTANGOLO

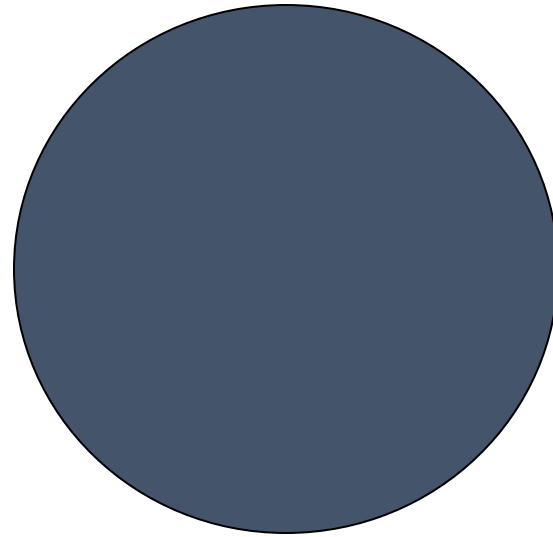


QUADRATO

Il bianco e il nero, sono anche detti COLORI NEUTRI e servono per ottenere le varie tonalità di un colore, cioè a schiarire o scurire un colore.

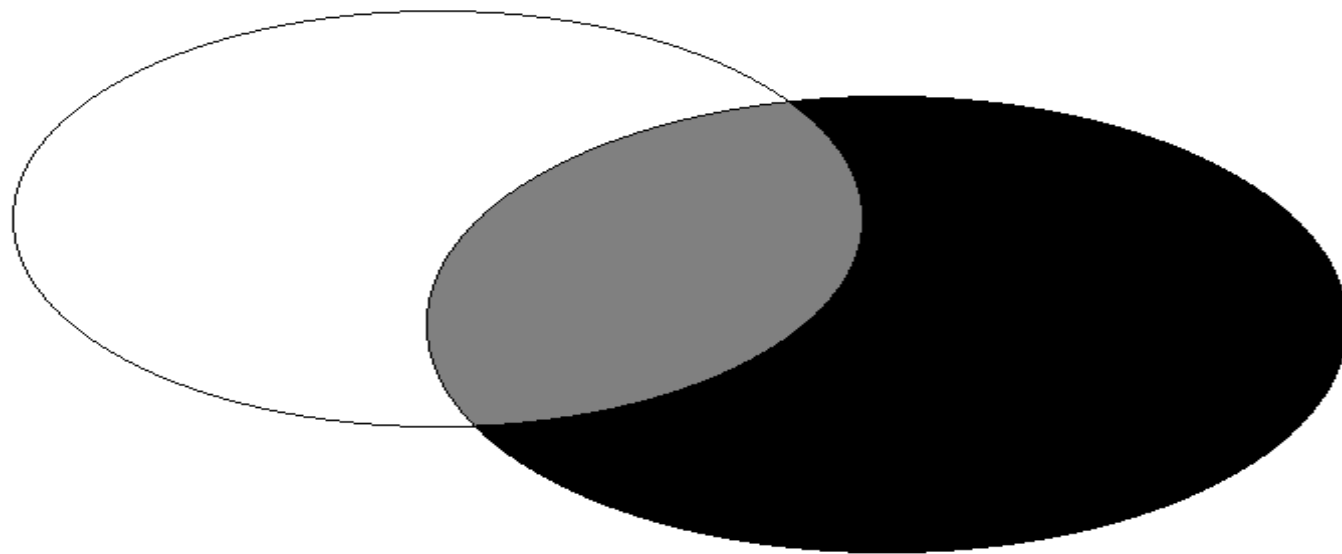


BIANCO

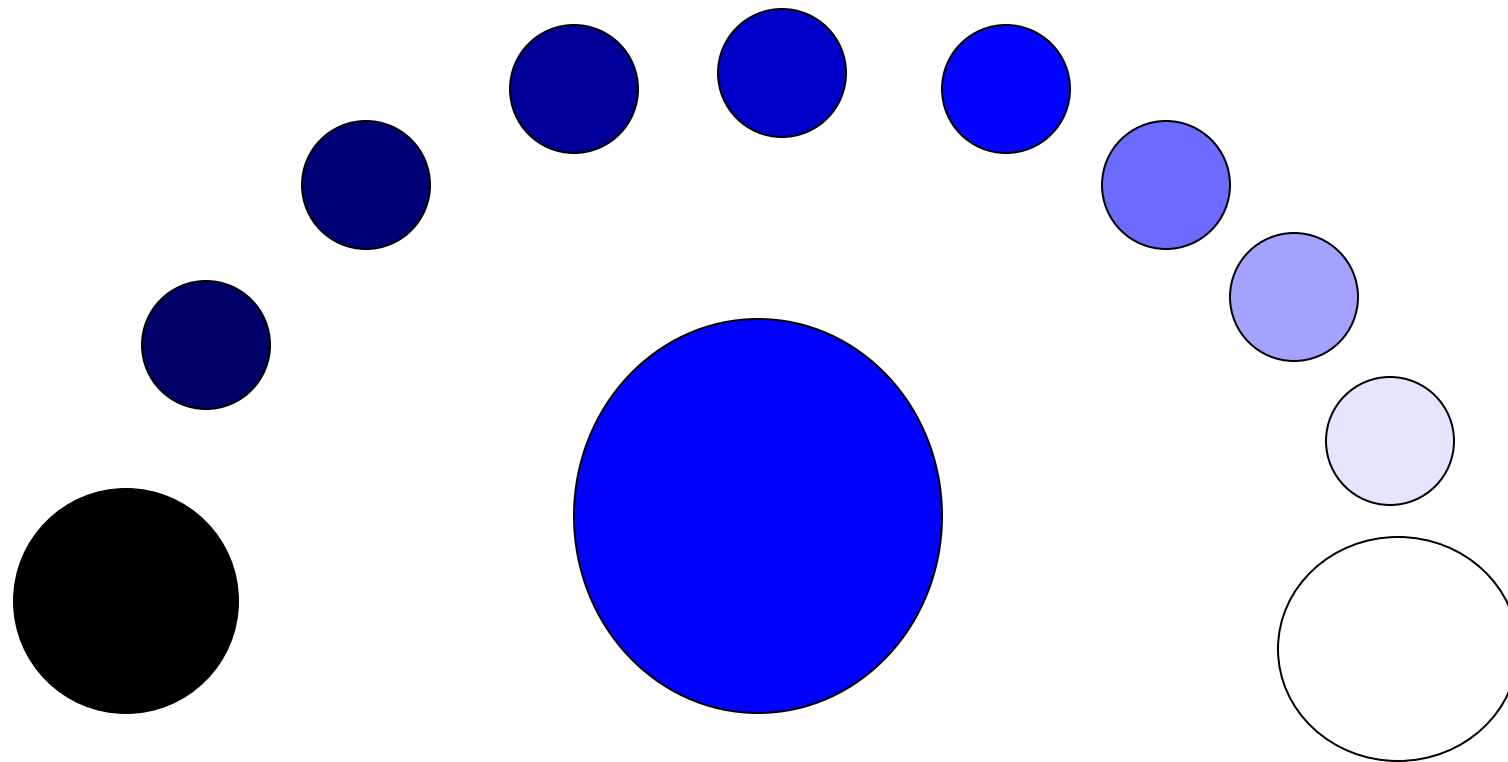


NERO

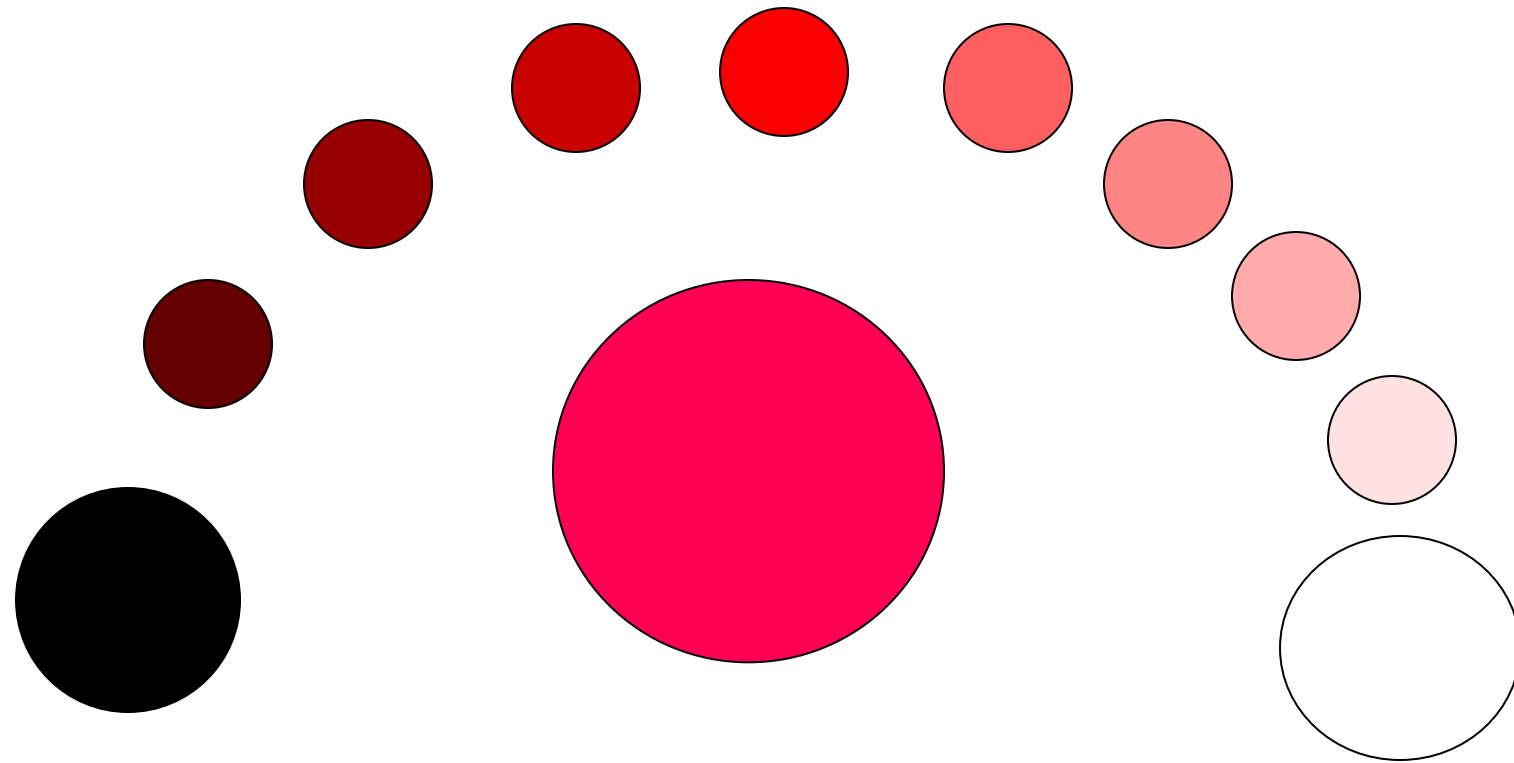
dalla combinazione del bianco e del nero si ottiene il grigio



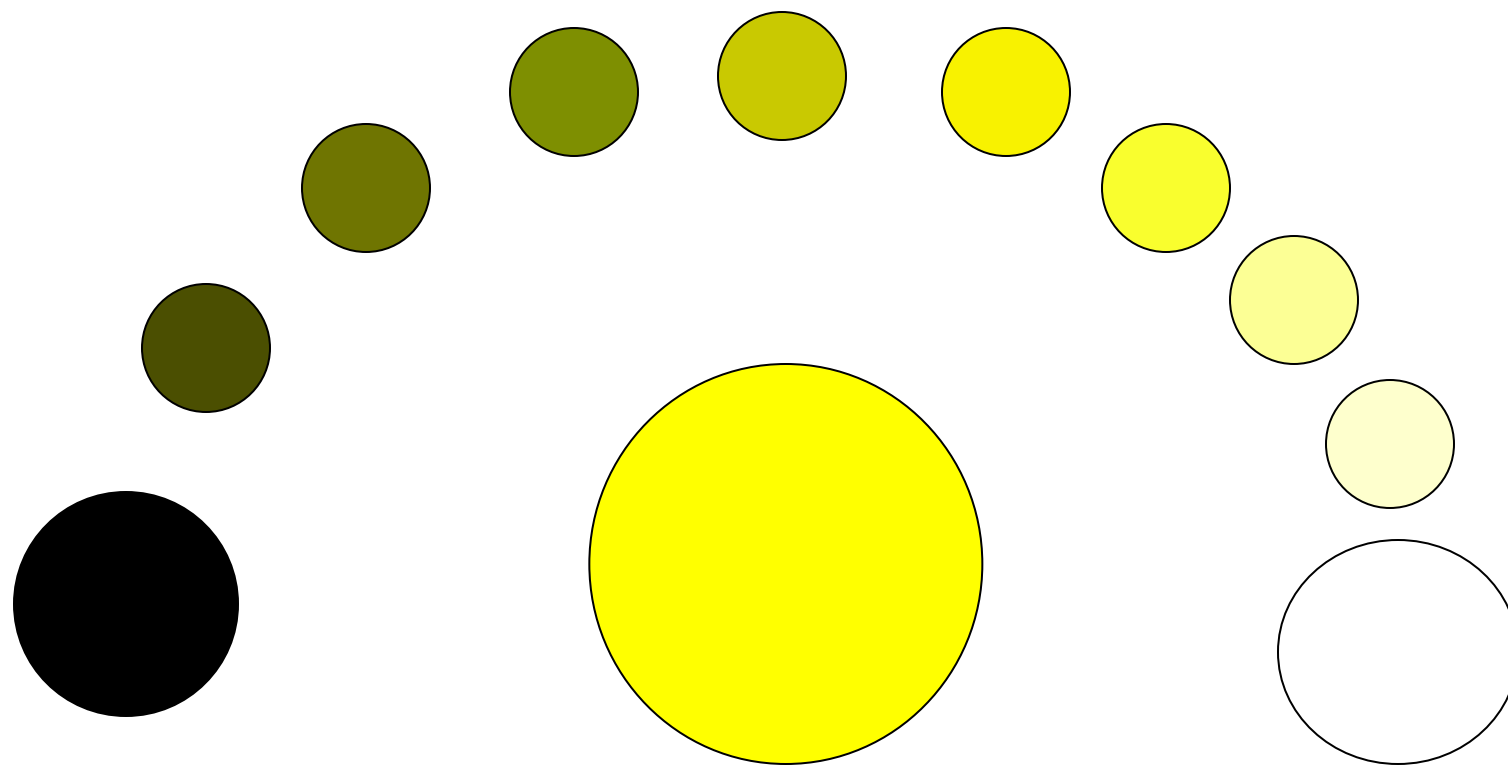
tonalità di blu ottenute mescolandolo con il bianco o con il nero



tonalità di rosso ottenute mescolandolo con il bianco o con il nero



tonalità di giallo ottenute mescolandolo con il bianco o con il nero



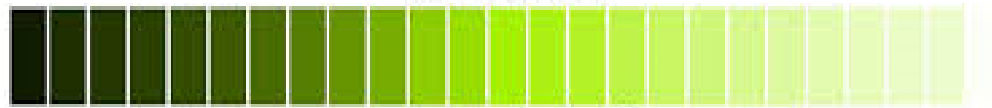
LE COMPONENTI DEL COLORE: TONALITÀ, LUMINOSITÀ E SATURAZIONE

Tonalità: colore "puro", con una sola lunghezza d'onda all'interno dello spettro ottico della luce che ci permette di classificarlo come rosso, giallo, verde, blu o un elemento intermedio fra questi.



Tonalità differenti

Luminosità (o valore): specifica la quantità di bianco o di nero presente nel colore percepito.



Differenze di luminosità

Saturazione: misura della purezza, dell'intensità di un colore. misura della quantità di grigio presente nel colore. Colori molto saturi, sono colori puri che appaiono estremamente brillanti e pieni alla vista. Colori poco saturi appaiono invece opachi e grigiastri e talvolta anche poco riconoscibili dal punto di vista della tonalità.



Differenze di saturazione

Combinazione monocromatica



Una combinazione di sfumature di diversa saturazione.

Combinazione complementare



Sono le tonalità opposte.





Triade classica



Triangolo equilatero: i tre elementi della combinazione sono alla stessa distanza l'uno dall'altro.

Combinazione di colori analoghi



Due o più colori vicini tra loro sulla ruota cromatica
In uno qualsiasi degli schemi, un tono viene scelto come principale, gli altri sono secondari.





Triade contrastante (o Complementare divergente)



Triangolo isoscele: due elementi (divisi tra loro da un settore) si trovano alla stessa distanza dal terzo elemento sul lato opposto. (Una visione arricchita di una combinazione complementare).

Tetrade (rettangolo o quadrato)



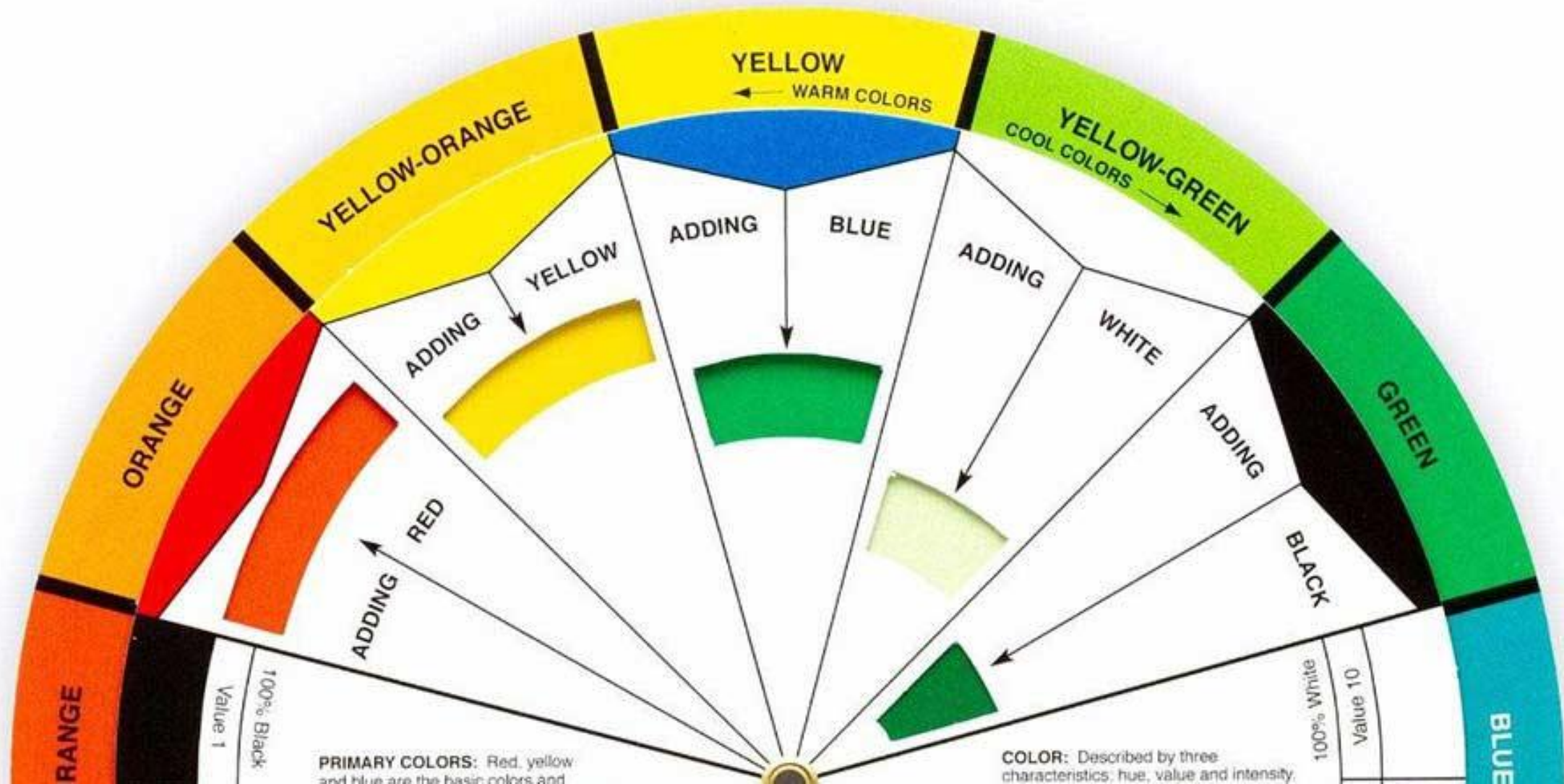
Due coppie di combinazioni complementari.
Una ricca gamma di quattro colori.

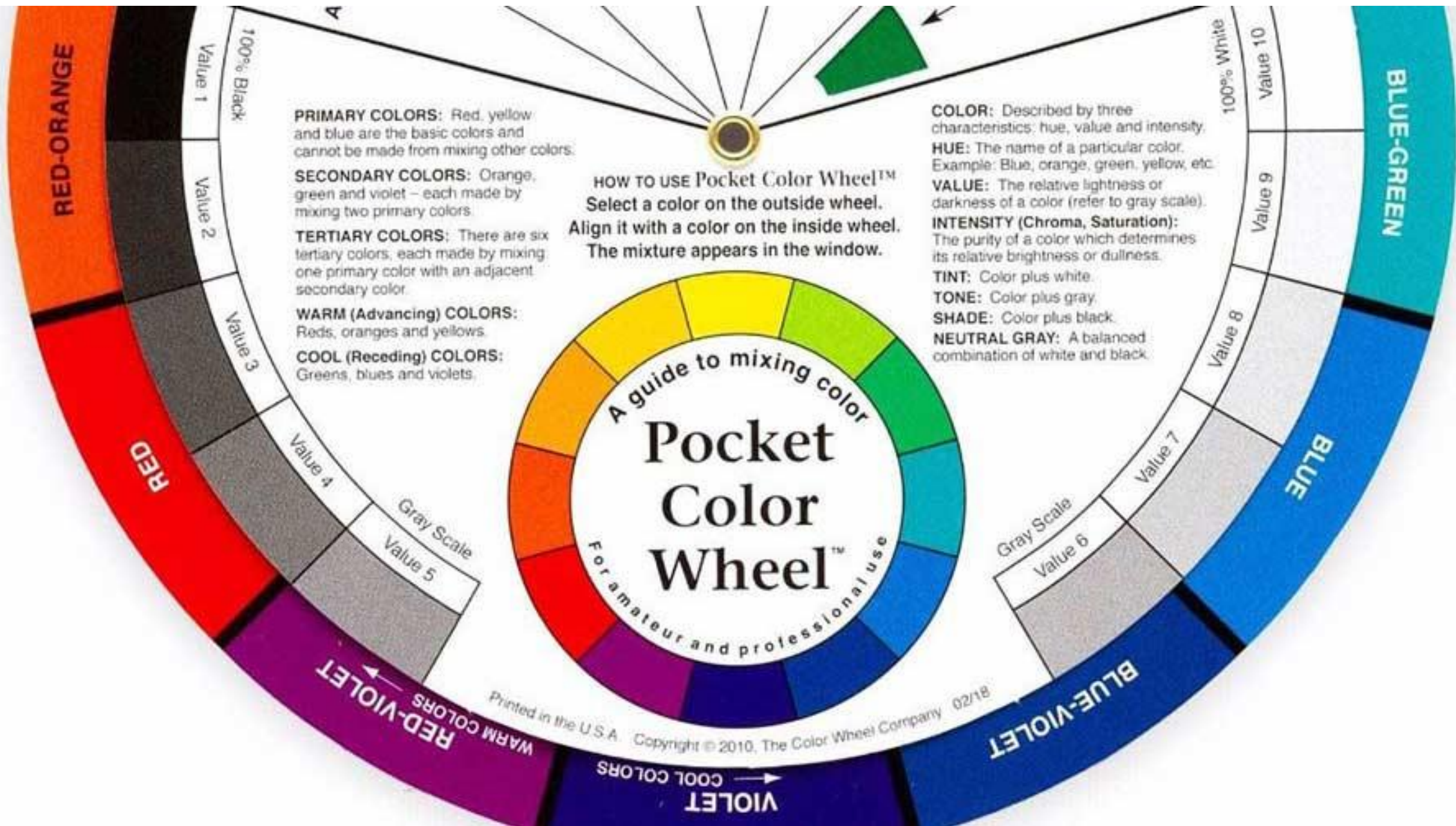




Colori per la casa

Colore Dominante			Significato e influenza	Da utilizzare preferibilmente in:			
				Locale Buio		Locale Luminoso	
			Grande	Piccolo	Grande	Piccolo	
FREDDO	VERDE		Freschezza/Riposo		✓		✓
	BLU		Dolcezza/Calmante		✓	✓	✓
	VIOLA		Serenità		✓		✓
CALDO	ROSSO		Calore/Eccitante				✓
	ARANCIO		Vivacità/Piacere	✓	✓		
	GIALLO		Gioia	✓	✓		✓
	NERO		Ostentazione		✓		
	BIANCO		Luminosità	✓	✓	✓	✓
	GRIGIO		Purezza			✓	✓







affissioni.it



I COLORI della Pubblicità

**R
O
S
S
O**

EMOZIONI

PASSIONE

AMORE

CORAGGIO

AUDACIA

FORZA

LEADERSHIP

SETTORE ROMANTICO

SETTORE MEDICALE

SETTORE ELETTRONICA

SETTORE CIBI E BEVANDE

MARKETING



Fuoco sotterraneo, inconscio, pulsionale, passionale





HEINZ
ESTD 1869
TOMATO
KETCHUP
ZERO
100% TOMATO KETCHUP
NO SUGAR
NO CALORIES



**Pulsione aggressiva : confronto; competizione; antagonismo; rivalita' –
Ricerca tecnologica e sfida sportiva**



LA ROSSA INCONTRA IL ROSSO



4
SETTEMBRE
2021
VERONA



Lotta contro il tempo, esaltazione del dinamismo e passione per la velocità - gara - competizione - combattimento

LANCÔME
PARIS

JUICY WEAR DUO

ESTRADA TENUTA DEL COLORE.
E OAT, LANTAZZA, CFFETTO VINILE.
ID KEDO ALLA TENTAZIONE!

PER L'AMBIENTE, IL NOSTRO OMBRO È STABILIZZATO CON
FIBRE VEGETALI E OLI ESSENZIALI. IL NOSTRO
OIL NUTRIENTE È UNO DEI MIGLIORI
OILS PER LA PELLE. IL NOSTRO
OIL NUTRIENTE È UNO DEI MIGLIORI
OILS PER LA PELLE. IL NOSTRO
OIL NUTRIENTE È UNO DEI MIGLIORI
OILS PER LA PELLE.

LANCÔME
PARIS



JUICY WEAR
TOP COAT

Endurance et Flexion
-Soleil and Shine-

1

+

2

il colore rosso
è usato spesso
per evocare
le sensibilità erotica;
eccitazione;
bramosia;
foga; desiderio

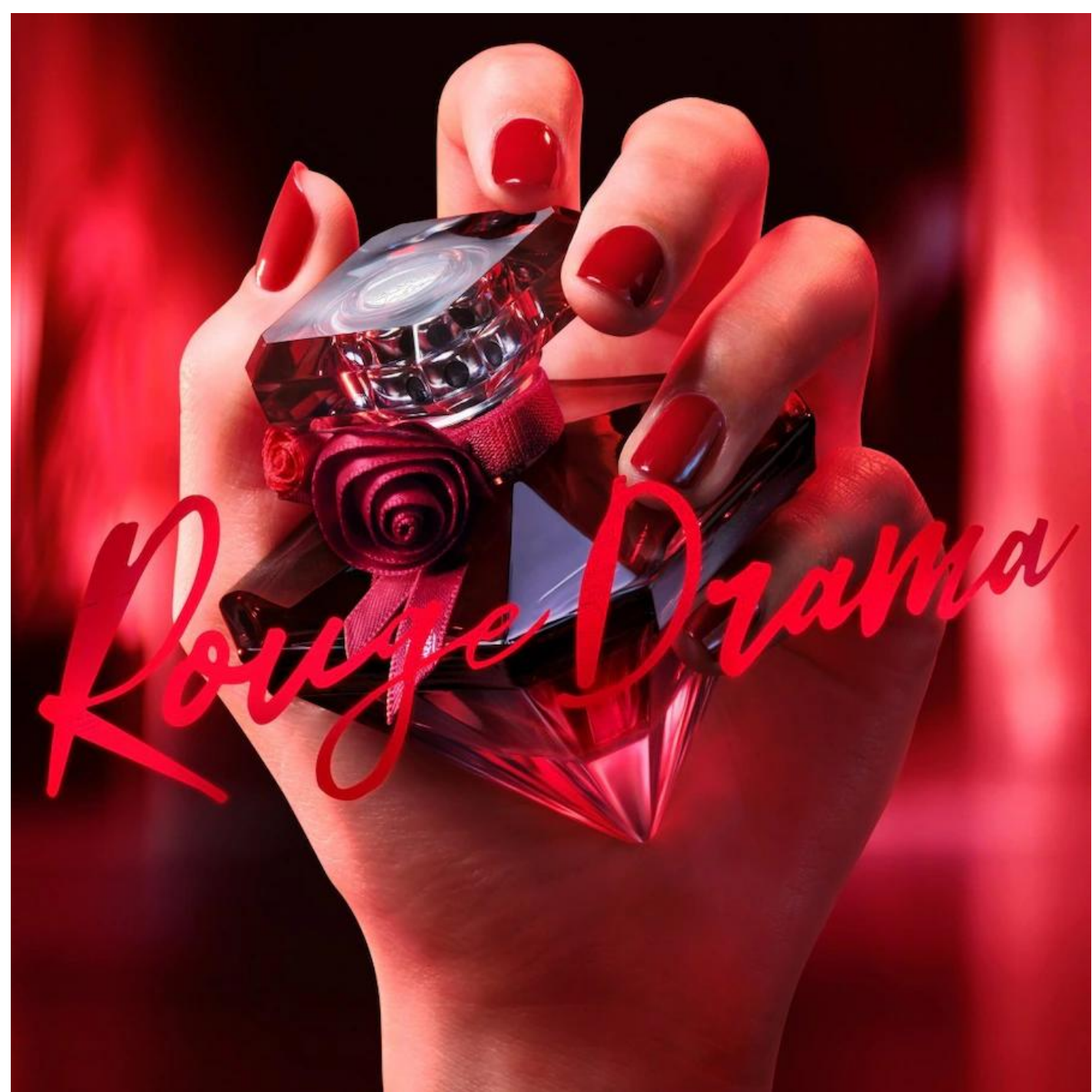
THIS IS AN AD FOR MEN.

Hire more women in leadership roles. We're all worth it.



L'ORÉAL
PARIS

*University of Arizona, Eller College of Management, March 2018. Analysis of Fortune 500 companies, quoted by Assistant Dean Joe Carella. www.cnbc.com





CAMPARI

REDPASSION



QUALITÀ
ROSSA

**ITALIAN PASSION IN
YOUR FAVOURITE CUP**



Usato come colore attrattivo per stimolare le persone a prendere decisioni rapide



DON'T INHALE YOUR FOOD.

Flavor isn't all that secondhand smoke takes away from you. More than 4,300 nonsmoking Texans die each year due to exposure to secondhand smoke. Learn more at ShareAir.org.

shareair

**STOP STARING AT ME
LIKE I'M SOME
PIECE OF MEAT.**



You can look but you can't touch. Ok. You can touch. But can you handle me? Check out my dimensions. Two all-beef patties and juicy all over. ARE YOU MAC ENOUGH?



I'm lovin' it



i'm lovin' it

A close-up photograph of two hands clinking glass Coca-Cola bottles. The bottles are condensation-covered and filled with a dark, bubbly beverage. The hands are adorned with gold bracelets and have dark nail polish. The background is a warm, gradient of orange and red. The iconic white cursive Coca-Cola logo is superimposed over the center of the image, partially overlapping the bottles and hands.

Coca-Cola

Real Magic™



BLU

Emozioni

FIDUCIA

AFFIDABILITÀ

PRODUTTIVITÀ

CALMA

ONESTÀ

RELAX

COMODITÀ

Marketing

**SETTORE
INDUSTRIALE**

**SETTORE
SANITARIO**

**SETTORE
MARKETING**

**SETTORE
WEB**

I vostri depositi*
sono tutelati fino a 100.000 €

Così voi e i vostri depositi
potete dormire sonni tranquilli.



Fondazione
Pubblicità
Progresso

*depositi in conto corrente, conti di deposito (anche vincolati), certificati di deposito, libretti di risparmio e assegni circolari.

Noi significa essere
ovunque tu sia.

Siamo le Banche di Credito Cooperativo vicine alle persone, alle imprese e ai territori. Lo dimostriamo anche con un'offerta di strumenti e soluzioni per accompagnarvi nella vita di tutti i giorni. Per questo abbiamo creato **InBank**: la banca digitale che ti consente di gestire i tuoi rapporti bancari in completa autonomia, semplicità e nella massima sicurezza, ovunque tu sia.

Gruppo Cassa Centrale, le Banche di tutti noi.

INBANK



gruppocassacentrale.it

GRUPPO CASSA CENTRALE
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Aut. Min. Giust. n. 1080/2011/RG - Registro Imprese di Roma n. 01208741000 - Codice Fiscale n. 01208741000 - Sede Legale: Via Veneto, 100 - 00187 Roma - Tel. 06 47891 - www.gruppocassacentrale.it

➤ la **VISTA** non è una questione di **PREZZO**
scegli chi ti garantisce la *qualità*

CentroOttico
di Massimo Rizzi  s.r.l.

PIACENZA
V.le M. d. Resistenza, 15
Via Atleti A. d'Italia, 1
centro-ottico.com

ISS

KO

GALILEO

BLEU
DE
CHANEL



Seneca



Raci

GIUSEPPE BARONI & C. - MILANO

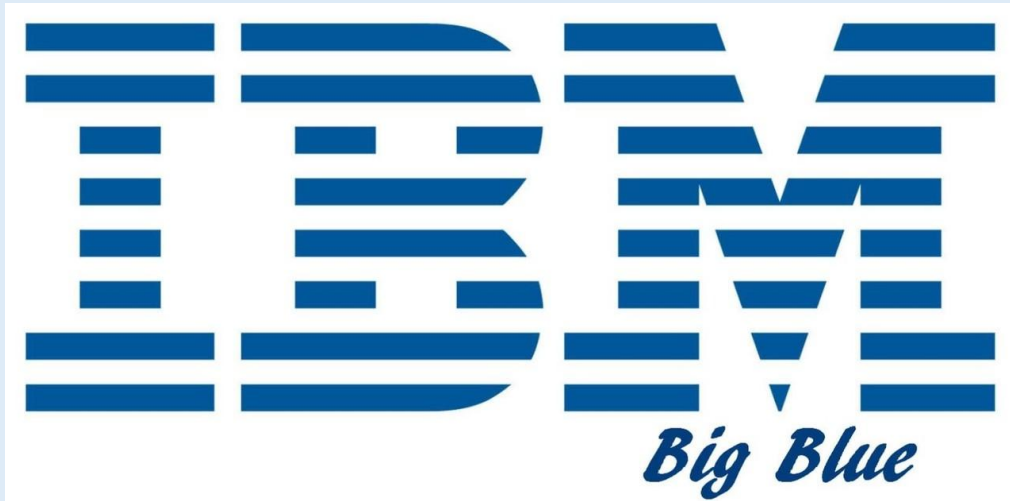


CIOCCOLATO PERUGINA



STORIA DI UNO SPOT
DI SUCCESSO

IPIRATI
©.NET



Dash Liquido con Smacchiatappo

Con Dash Liquido e lo Smacchiatappo
hai tutto quello che ti serve
per un bucato perfetto



Oral-B



Pulisce
5 VOLTE DI PIÙ*
lungo le gengive per
prevenire il tartaro

ACCENDI
la pulizia PERFETTA






Lenor

INDOSSA LA TUA
ESSENZA D'ITALIA





PER SUPPORTARE IL
**SISTEMA
IMMUNITARIO**
PUOI PROVARE
CORYFIN® C

**CORYFIN: INTEGRATORI CHE
SUPPORTANO IL SISTEMA
IMMUNITARIO PER IL BENESSERE
DELLE PRIME VIE RESPIRATORIE.**



Gli integratori alimentari non vanno intesi come sostituti di una dieta sana, varia ed equilibrata.

**IL CERCHIO
È UN DESIGN PERFETTO.
ANCHE PER LA PELLE.**



NIVEA.
DISEGNATA PER LA TUA PELLE DAL 1911.

Il colore caratterizza il marchio di un'azienda, lo identifica.





**In questi giorni,
insieme ad MSC,**

CELEBRIAMO L'IMPEGNO COMUNE
NELLA TUTELA DEGLI OCEANI.



**NUOVI SPAGHETTI N.5
IN VIAGGIO VERSO DI VOI.**

**“I buoni
propositi,
meglio
prenderli**



**a stomaco
pieno.”**



Mareblu
CHIARO E TONNO

**V
E
R
D
E**

GREEN

ECO FRIENDLY

RISP

ECO

RISPETTOSO DELL'AMBIENTE

ORIGINE NATURALE

SOSTENIBILE

CARBON NEUTRAL

ECOLOGICO

LOGICO

IMPATTO

RICICLATO



**V
E
R
D
E**

**SICUREZZA
SPERANZA
SALUTE
VITA
AMBIENTE
EQUILIBRIO
SOLDI**

EMOZIONI

**SETTORE RICREATIVO
SETTORE ECO-FRIENDLY
SETTORE FARMACEUTICO
SETTORE MEDICALE
SETTORE BANCARIO**

MARKETING



gogreen



GREENPEACE





A color for all seasons.

**UNITED COLORS
OF BENETTON.**

I NOSTRI RISI SOSTENIBILI



FIRM SKIN CARE.

PUT YOUR TEXT HERE

COSMETIC BRAND

COSMETIC BRAND

Aloe vera

natural cosmetic

COSMETIC Skincare

COSMETIC BRAND

PUT YOUR TEXT HERE

PUT YOUR TEXT HERE

NEW BEAUTY



Prova il
Nuovo
Gusto
Irresistibile

PSST... UN'ESPLOSIONE DI FRESCHEZZA

**HEAT HAPPENS
STAY COOL**

©2024 The Coca-Cola Company. SPRITE e SPRITE ZERO ZUCCHERI sono marchi registrati della The Coca-Cola Company. Le ricette di Sprite possono variare in tutta Europa, scopri di più su www.sprite.it

TANTUM VERDE

0,15% COLLUTORIO



*Per un rapido
sollievo da dolore
e infiammazione
proprio dove serve.*



SCOPRILO

1 push di
IDRA Living
può fare



Minty
Fresh
Mex

x12
100 ml



MIXOLOGY



ANALCOLICA



MIXOLOGY



ANALCOLICA



Fresh Mex
Fresh Mex
Minty Fresh Mex
Minty Fresh Mex
Minty Fresh Mex
Minty Fresh Mex
Minty Fresh Mex
Minty Fresh Mex



MIXOLOGY



ANALCOLICA

Packaging **100% biodegradabile**,
Plastic Free. Bagnoschiuma realizzato a mano in **Italia**



**Risparmia la tua manica.
Usa un fazzolettino!**



**Azione lenitiva
superiore***

*vs Kleenex Original

MONTANA

MAGRA e RICCA IN PROTEINE

MONTANA

100% CARNI
SALIZAMENTE
ITALIANI

La tua scelta italiana

CAMPARI

Soda

APEROL SPRITZ

Aperol Spritz is a popular Italian drink that has gained international fame for its refreshing and vibrant flavor. It is a classic aperitif that is enjoyed especially during summer months, as it helps to quench the thirst and cool down under the setting sun. The Aperol Spritz is made with three main ingredients - Aperol, prosecco, and soda water.

Ingredients:
 3 ounces Prosecco
 2 ounces Aperol
 1 ounce soda water
 Garnish with orange slice

Coca-Cola

since 1886

Coca-Cola

life

lower calorie